



**CORA
REMMERT**



REMMERTCORA@GMAIL.COM



0160 97973856

WEBSITE

CORAREMMERT.COM

STÄRKEN

BERUFSERFAHRUNG

FREIBERUFLICHE REDAKTEURIN & MODERATORIN

Seit 10/2024

Aktuell liegt mein Fokus auf der Erstellung von Videoskripten, Reportagen und der Moderation von Diskussionsrunden rund um das Thema mentale Gesundheit.

REDAKTEURIN / MEDIENGRUPPE KLAMBT

2018 - 2024

Für die Frauenmagazine FÜR SIE und PETRA habe ich wöchentlich Artikel, Interviews und Reportagen aus den Themenbereichen Psychologie, Lifestyle und Reise erstellt.

FREIBERUFLICHE JOURNALISTIN

2013 - 2015

Während meiner 2-jährigen Tätigkeit als freiberufliche Journalistin schrieb ich für Marken wie „Stern VIEW“, „Weser-Kurier“ und FÜR SIE.

FREIBERUFLICHE SCHREIBTRAINERIN

2020 – heute

Seit der Corona-Pandemie gebe ich nebenberuflich Online-Schreibkurse für Kinder und Erwachsene. Schwerpunkt ist das Schreiben nach Techniken der Poesietherapie. Meine Kurse werden u.a. von der Hamburger „Beratungsstelle Besondere Begabungen“ und der „Digitalen Drehtür“ gebucht.

AUSBILDUNG

BACHELOR PSYCHOLOGIE

2019 bis 2025.

Was motiviert uns Menschen? Wie funktioniert das Gedächtnis? Und wie kann ich das Wissen über mentale Gesundheit gesellschaftlich einbringen? Antworten suche im Bachelorstudium in Teilzeit an der Fernuniversität Hagen.

INTEGRATIVE POESIE- & BIBLIOTHERAPIE

2018 bis 2025

Weiterbildung an der Europäischen Akademie für biopsychosoziale Gesundheit, Naturtherapien und Kreativitätsförderung (EAG).

Meine Stärken liegen in der Liebe zur Sprache, dem Austausch mit Menschen und meiner Empathie.

VOLONTÄRIN / JAHRESZEITEN VERLAG GMBH

2015 bis 2017

Themenfindung, Recherche, Texten: Als **Volontärin im Ressort „Report & Reise“** erschienen von mir etwa **100 Artikel** für das Magazin FÜR SIE. Ein Volontärkurs an der Akademie für Publizistik schulte Darstellungsformen, wie Interview, Kommentar und Bericht.

STUDIUM MEDIENKOMMUNIKATION

2010 bis 2013

Berufsfachschule „Akademie Mode & Design Hamburg“. Während der dreijährigen Studienzeit wurden u.a. die Fächer Digitale Medien, Marketing und Public Relations behandelt. **Gesamtnotendurchschnitt: 1,9.**

